



# Gestion des nouvelles générations dans le cadre du management

|   |   |
|---|---|
| <b>Objectifs de la formation</b>  |   |
| Etre capable d'identifier les différentes générations, et en particulier les Y et Z et de les comprendre afin de mieux les manager par des outils et méthodes adaptés à chaque génération |   |
| .1. Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe   |   |
| 2. Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles  |   |
| 3. Adapter son management aux nouvelles générations   |   |
| <b>PUBLIC</b>   | Tout public.  |
| <b>PRE REQUIS</b>   | Aucun   |
| <b>ORGANISATION</b>   | Durée : 1 Jour (7h) Matériel : Un poste par personne / Un support de cours<br>Nombre de Stagiaires : Minimum : 1 personne et Maximum : 6 personnes  |
| <b>FORMATEUR</b>  | Formateur ayant les compétences en communication et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation  |
| <b>PEDAGOGIE</b>  | Pré-évaluation des besoins.<br>Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base.<br>Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels.<br>Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid. |
| <b>MODULE SUIVANT</b>   |   |
| <b>HANDICAP</b>   | Notre centre de formation est engagé dans une politique du handicap, à consulter sur notre site internet à l'adresse suivante <a href="https://www.borg-services.com/politique-handicap/">https://www.borg-services.com/politique-handicap/</a>   |

## PROGRAMME

### Dresser le panorama des générations présentes en entreprise

Reconnaître l'empreinte sociétale de chaque génération  
Identifier les caractéristiques des différentes générations : valeurs, comportements et modes de pensée  
Définir le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise

### Adopter une posture managériale efficace face aux Y et Z

Valoriser les forces et les compétences des Y et Z  
Manager "comme un coach" autour du sens et des valeurs communes  
Influencer sans être autoritaire, être assertif sans être directif  
Intégrer le mode relationnel des Y et Z et leurs attentes par rapport aux relations hiérarchiques

### La communication au centre du management

Créer un climat de confiance pour fluidifier la communication  
Instaurer une culture du feedback  
Pratiquer l'écoute active et la communication non violente

### Agir sur les leviers de motivation efficaces

Identifier leurs sources réelles de motivation et les concilier avec les besoins de l'organisation  
Donner du sens pour engager, stimuler les initiatives pour encourager  
Importance de la RSE : garantir un équilibre vie personnelle - vie professionnelle