

Objectifs de la formation	
Etre capable de gérer une entreprise avec efficacité en maîtrisant l'environnement des principales structures juridiques d'entreprises, en comprenant les principes d'élaboration du bilan et du compte de résultat, en découvrant les principaux outils de gestion : SIG, (tableau des Soldes Intermédiaires de Gestion), point mort, prix de revient, plan de trésorerie, tableaux de bord.	
PUBLIC	Toute personne désirant comprendre les bases de la gestion d'entreprise
PRE REQUIS	Aucun
ORGANISATION	Durée : 3 Jours (21h) Matériel : Un support de cours – 1 PC Nombre de Stagiaires : 1 à 6 personnes
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences en gestion en compta et gestion d'entreprises et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	
HANDICAP	Notre centre de formation est engagé dans une politique du handicap, à consulter sur notre site internet à l'adresse suivante https://www.borg-services.com/politique-handicap/

PROGRAMME TYPE

<p>1) L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'environnement juridique : présentation des principales structures juridiques (Sarl, SA, SAS, EI...) - l'environnement social : statut des salariés et non-salariés, critères de choix - L'environnement fiscal : impôt sur les sociétés, impôt sur le revenu <p>2) LE BILAN ET LE COMPTE DE RESULTAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le plan comptable général - Principes généraux de la comptabilité générale - L'élaboration du bilan et du compte de résultat <p>3) LES OUTILS DE GESTION ANALYTIQUE DE L'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Soldes Intermédiaires de Gestion et leur interprétation : marge commerciale, valeur ajoutée, excédent brut d'exploitation... - Les différents modes de répartition des charges - Le seuil de rentabilité ou point mort -Le calcul du prix de revient. 	<p>4) LA GESTION FINANCIERE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le fonds de roulement - Les modes de financement des investissements, des stocks, du crédit clients... - La trésorerie - Les ratios d'analyse : taux d'endettement, rotation des stocks, rentabilité <p>5) LA GESTION BUDGETAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principe d'élaboration des budgets - Le plan de trésorerie - Le tableau de bord d'exploitation
--	---