



457€HT/J/pers*

Créer un Site Internet avec word press

Découverte des réseaux sociaux

niveau Initial

Objectifs de la formation :	
Etre capable de créer un site avec WORD PRESS de choisir les thèmes en adéquation avec son activité professionnelle, les applications, Gérer et administrer son site - (LES FONDAMENTAUX) Connaître l'usage des réseaux sociaux et leur utilisation (facebook linkedin)	
PUBLIC	Administrateurs de site, responsable de la communication, auto-entrepreneur, chef d'entreprise
PRE REQUIS	Aucun.
ORGANISATION	Durée : 7 Jours (49h) Un support de cours Nombre de Stagiaires : 1 personne minimum
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences en PAO et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	
HANDICAP	Notre centre de formation est engagé dans une politique du handicap, à consulter sur notre site internet à l'adresse suivante https://www.borg-services.com/politique-handicap/

PROGRAMME

Choisir l'offre WORD PRESS qui correspond à votre projet : nom de domaine, hébergement et assistance	<ul style="list-style-type: none">o Référencement naturel et graphismeo Importance des Médias sociauxo Les solutions de paiement prévues et à intégrero
Installation et paramétrage de WORD PRESS	Intégration d'applications
<ul style="list-style-type: none">o Hébergemento Nom de domaine ou domaineo Création et transfert de nom de domaineo Forfait : Connect domain, Combo, Unlimited et e-Commerceo	<ul style="list-style-type: none">o App market : les applications gratuites, les applications, Apps entreprises...o Formulaire de contacto Newslettero Médias sociauxo Outils marketingo
Sélection et paramétrage du thème	Administration du site
<ul style="list-style-type: none">o Thème ou template selon la catégorie de l'activitéo Les fonctionnalités intégrées au thèmeo Fonctionnalités indispensables : cahier des chargeso Templates pour le e-commerceo	<ul style="list-style-type: none">o Connexion de Google analyticso Connexion de Search console (Ex. Google webmastertools)o Méta-description et titre de la page d'accueil
Graphisme et mise en page de votre site	Suivi des statistiques et optimisation de l'expérience utilisateur, objectifs du site
<ul style="list-style-type: none">o Logos, favicon, colonnes, footer... Réprise de votre charte graphique.	Découverte des réseaux sociaux et leur usage -Travail sur les réseaux sociaux propre à sa cible : FACEBOOK