



457€HT/J/pers\*

# Créer un Site Internet avec word press Découverte des réseaux sociaux

niveau Initial

<b>Objectifs de la formation :</b>	
Etre capable de créer un site avec WORD PRESS de choisir les thèmes en adéquation avec son activité professionnelle, les applications, Gérer et administrer son site - (LES FONDAMENTAUX) Connaître l'usage des réseaux sociaux et leur utilisation ( facebook linkedin )	
<b>PUBLIC</b>	Administrateurs de site, responsable de la communication, auto-entrepreneur, chef d'entreprise
<b>PRE REQUIS</b>	Aucun.
<b>ORGANISATION</b>	Durée : 7 Jours (49h) Un support de cours Nombre de Stagiaires : 1 personne minimum
<b>FORMATEUR</b>	Formateur ayant les compétences en PAO et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
<b>PEDAGOGIE</b>	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
<b>MODULE SUIVANT</b>	
<b>HANDICAP</b>	Notre centre de formation est engagé dans une politique du handicap, à consulter sur notre site internet à l'adresse suivante <a href="https://www.borg-services.com/politique-handicap/">https://www.borg-services.com/politique-handicap/</a>

## PROGRAMME

Choisir l'offre WORD PRESS qui correspond à votre projet : nom de domaine, hébergement et assistance	<ul style="list-style-type: none"><li>o Référencement naturel et graphisme</li><li>o Importance des Médias sociaux</li><li>o Les solutions de paiement prévues et à intégrer</li><li>o</li></ul>
Installation et paramétrage de WORD PRESS	Intégration d'applications
<ul style="list-style-type: none"><li>o Hébergement</li><li>o Nom de domaine ou domaine</li><li>o Création et transfert de nom de domaine</li><li>o Forfait : Connect domain, Combo, Unlimited et e-Commerce</li><li>o</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>o App market : les applications gratuites, les applications, Apps entreprises...</li><li>o Formulaire de contact</li><li>o Newsletter</li><li>o Médias sociaux</li><li>o Outils marketing</li><li>o</li></ul>
Sélection et paramétrage du thème	Administration du site
<ul style="list-style-type: none"><li>o Thème ou template selon la catégorie de l'activité</li><li>o Les fonctionnalités intégrées au thème</li><li>o Fonctionnalités indispensables : cahier des charges</li><li>o Templates pour le e-commerce</li><li>o</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Connexion de Google analytics</li><li>o Connexion de Search console (Ex. Google webmastertools)</li><li>o Méta-description et titre de la page d'accueil</li></ul>
Graphisme et mise en page de votre site	Suivi des statistiques et optimisation de l'expérience utilisateur, objectifs du site
<ul style="list-style-type: none"><li>o Logos, favicon, colonnes, footer... Réprise de votre charte graphique.</li></ul>	Découverte des réseaux sociaux et leur usage -Travail sur les réseaux sociaux propre à sa cible : FACEBOOK